

**[企画立案]**

- ①ポテンシャルと課題の発見
- ②解決手法とコンテンツの提案
- ③実現イメージバース
- ④実施体制
- ⑤収益スキームと収支計画
- ⑥期待できる効果と検証方法

**[実施計画]**

- ①予算
- ②広報
- ③空間
- ④協議
- ⑤運営
- ⑥調査

**[インプット] 全4回** オンライン講座のアーカイブ動画視聴

- ①大宮駅周辺地域のまちづくりを学ぶ 2講座 各回30分程度
- ①ストリートテラスのメソッドを学ぶ 2講座 各回30分程度

ストリートデザインを大宮と他都市の事例から学ぼう

**[開校] 8月20日(日)** 開校式/レクチャー/大宮まちあるき/グループ分け

- ①ストリートデザインとまちづくりの概論を学ぶ
- ①対象ストリートをグループで選定する

企画の方向性を議論して概要を組み立てよう

**グループワーク(1)**

- ①②趣旨文で企画方針を決める
- ④既存の取り組みとの関係を整理する
- ④実施体制の検討をする
- ⑤社会実験スキームを選ぶ

企画について意見交換しよう

**[フィードバック] 9月9日(土)** 企画ディスカッション/クリティーク

- 前項についてインストラクターと意見交換する
- 前項について伝えられればプレゼン方法は自由
- フィードバックを簡潔に整理、ブラッシュアップ方針をまとめる

企画に関する協議を実施しながら内容を具体化しよう

**グループワーク(2)**

- ①②趣旨文をFIXする
- ①②③④⑤企画をFIXする
- ④行政/関係者協議、出店者交渉を実施する
- ②広報に向けた情報を整理する
  - ↳②テーマ、場所、時間
  - ↳②企画説明文
  - ↳③メインビジュアル

公共空間活用企画を講師と地域関係者にプレゼンテーションしよう

**[中間報告会] 9月23日(土)** レクチャー/企画プレゼン/クリティーク

- ①ストリートデザインとまちづくりの概論を学ぶ
- ①対象ストリートをグループで選定する

社会実験当日に関する協議を実施しながら内容を詳細化しよう

**グループワーク(3)**

- ②社会実験のネーミングを決める
- ④実施体制(出店者・協力者)を確定する
- ⑤収支予算計画をまとめる
- ⑥検証方法を検討する
- ①ファニチャー等の制作を検討する
- ②③ファニチャー等の制作を着手する

公共空間活用実践に向けた準備・調整について意見交換しよう

**[フィードバック] 10月21日(土)** 企画ディスカッション/クリティーク

- 前項についてインストラクターと意見交換する
- 前項について伝えられればプレゼン方法は自由
- フィードバックを簡潔に整理、ブラッシュアップ方針をまとめる

社会実験当日に向けて準備しよう

**グループワーク(4)**

- ②ポスターやサインなどを掲出する
- ②③ファニチャー等を設置する
- ④協力者や出店者との調整をする
- ⑤当日の人員配置や連絡体制を組む
- ⑥定量/定性調査の準備をする

実際の公共空間を使って企画を実践しよう

**[アウトプット] 11月23日(木・祝)** 公共空間活用社会実験当日

- ②ポスターやサインなどを掲出する
- ②③ファニチャー等を設置する
- ④出店者のバックアップをする

\*予備日26日(日)

成果とスクールでの学びを振り返ろう

**グループワーク(5)**

- ④売上等の報告を受け取る
- ⑥交通量などの定量効果をまとめる
- ⑥当日の様子や来場者アンケートなどの定性効果をまとめる
- スクールに対する学びについて振り返りレポートを提出する

実践の成果を講師と地域関係者に報告しよう

**[成果報告会] 12月16日(土)** レクチャー/成果報告プレゼン/クリティーク

- 前項について講師と地域関係者にプレゼンする
- プレゼン方法はスライドを映写して実施する

1

2

3

4

5

6